**Critério de Sucesso 1.1.1 - Conteúdo Não Textual (Nível A)**

Todo o conteúdo não textual que é exibido ao usuário tem uma alternativa textual que serve a um propósito equivalente.

**Critério de Sucesso 1.3.1 – Informações e Relações (Nível A)**

As informações, a estrutura,e os relacionamentos transmitidos através de apresentação podem ser determinados por meio de código de programação ou estão disponíveis no texto.

**Critério de Sucesso 1.4.1 Utilização de Cores (Nível A)**

A cor não é utilizada como o único meio visual de transmitir informações, indicar uma ação, pedir uma resposta ou distinguir um elemento visual.

**Critério de Sucesso 1.4.3 Contraste Mínimo (Nível AA)**

A apresentação visual de texto e imagens de texto tem uma relação de contraste de pelo menos 4.5:1.

**Critério de Sucesso 1.4.5 Imagens de Texto (Nível AA)**

Se as tecnologias que estiverem sendo utilizadas puderem proporcionar a apresentação visual, é utilizado texto para transmitir informações em vez de imagens de texto.

**Critério de Sucesso 1.4.6 Contraste (Nível AAA)**

A apresentação visual do texto e imagens de texto tem uma relação de contraste de, no mínimo, 7:1.

**Critério de Sucesso 2.4.2 Página com Título (Nível A)**

As páginas web têm títulos que descrevem o tópico ou a finalidade.

**Critério de Sucesso 2.4.4 Finalidade do Link Em contexto (Nível A)**

A finalidade de cada link pode ser determinada a partir do link sozinho ou a partir do texto do link em conjunto com seu respectivo contexto do link determinado por meio de código de programação,exceto quando a finalidade do link for ambígua para os usuários em geral.

**Critério de Sucesso 3.1.1 Idioma da Página (Nível A)**

O idioma humano pré-definido de cada página web pode ser determinado por meio de código de programação.

**Critério de Sucesso 3.3.2 Rótulos ou Instruções (Nível A)**

Rótulos ou instruções são fornecidos quando o conteúdo exigir a entrada de dados por parte do usuário.

**Critério de Sucesso 4.1.1 Análise (Nível A)**

No conteúdo implementado utilizando linguagens de marcação, os elementos dispõem de tags completas de início e de fim, os elementos são aninhados de acordo com as respectivas especificações, os elementos não contêm atributos duplicados, e quaisquer IDs são exclusivos, exceto quando as especificações permitem estas características.

Fonte: https://www.w3c.br/traducoes/wcag/wcag21-pt-BR/